

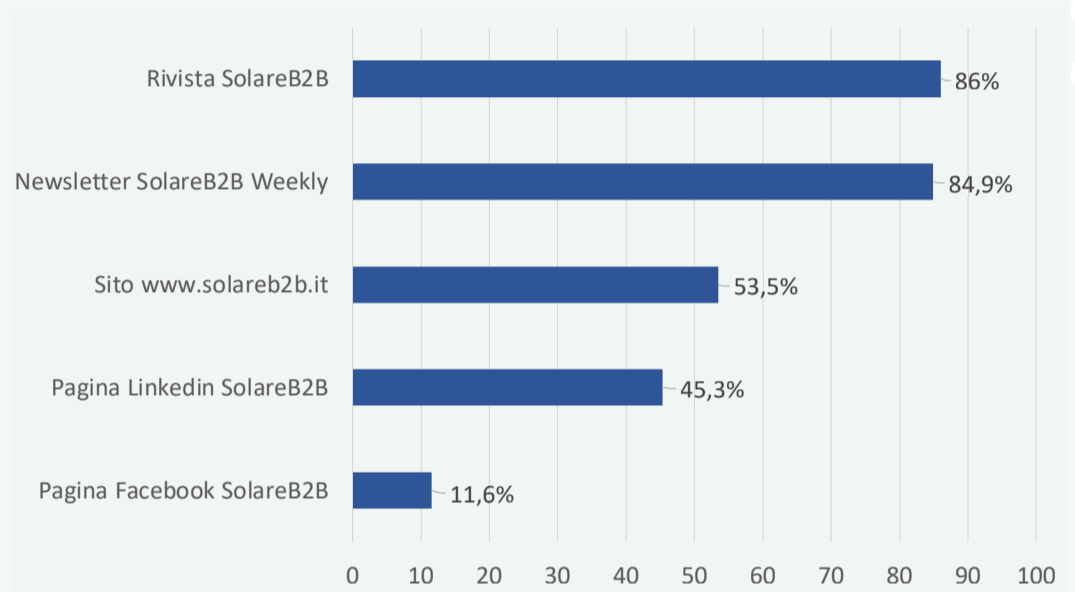


SOLAREB2B SOTTO LALENTE DEI LETTORI

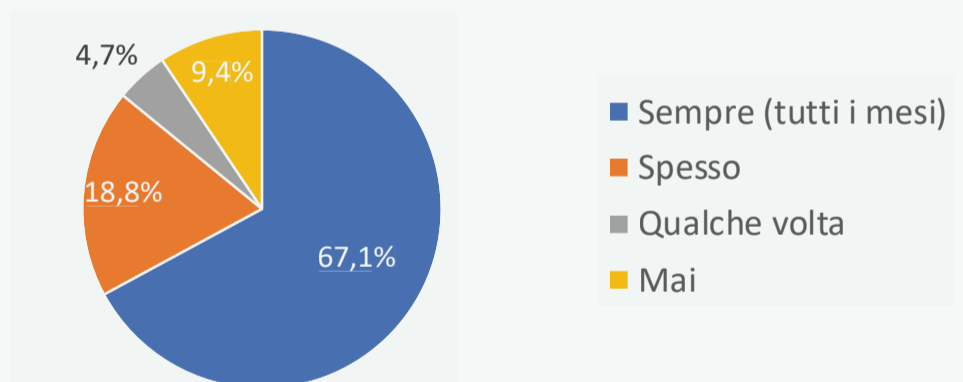
ECCO I RISULTATI DEL SONDAGGIO LANCIATO PER VALUTARE IL GRADIMENTO E L'UTILITÀ DEI MEDIA DELLA "GALASSIA" DI SOLAREB2B: MAGAZINE CARTACEO, SITO WEB, NEWSLETTER E PAGINE LINKEDIN E FACEBOOK



QUALE DI QUESTI "MEDIA" DI SOLARE B2B CONOSCI E SEGUI?



CON QUALE FREQUENZA SEGUI LA RIVISTA CARTACEA SOLAREB2B?



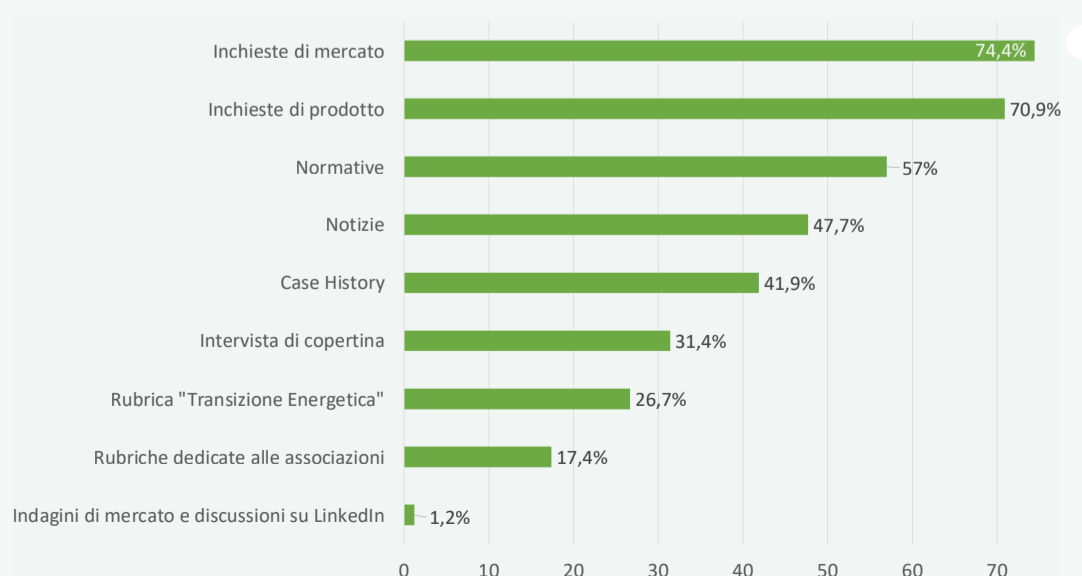
Nel mese di ottobre i lettori di SolareB2B sono stati invitati a rispondere a un sondaggio online. Uno strumento con cui la redazione ha potuto fotografare il gradimento e l'utilità dei vari prodotti editoriali che compongono l'universo di SolareB2B: dalla rivista cartacea al sito web, dalla newsletter alle pagine social. Ecco che cosa è emerso.

Dalle risposte al quesito "Quali di questi media di SolareB2B conosci e segui?", emerge che la rivista e la newsletter sono i media più seguiti dai lettori con percentuali molto elevate. Anche il sito e la pagina LinkedIn di SolareB2B hanno raccolto una ampia fetta delle preferenze con una percentuale che si avvicina al 50%. Fanalino di coda è la pagina Facebook che gli operatori seguono con meno frequenza.

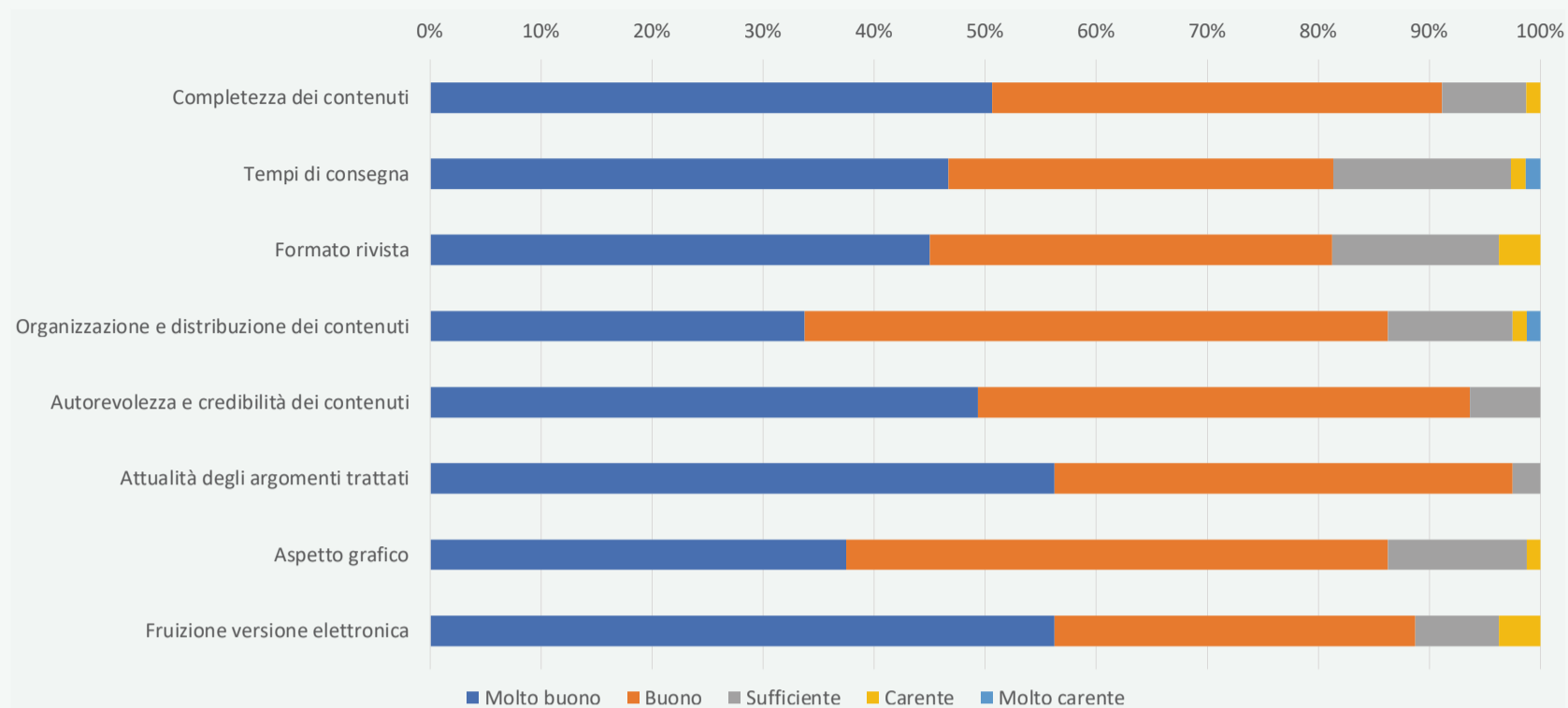
LA RIVISTA CARTACEA

Grande il seguito registrato dal mensile cartaceo di SolareB2B con la quasi totalità dei lettori che segue spesso o tutti i mesi la rivista. Le risposte multiple indicano che tra le rubriche più apprezzate ci sono certamente le inchieste di mercato e di prodotto. Un buon interesse si può riscontrare anche per quanto riguarda le normative e le bre-

QUALI SONO LE RUBRICHE CHE APPREZZI E SEGUI DI PIÙ?



DAI UNA VALUTAZIONE ALLA RIVISTA CARTACEA SUI SEGUENTI ASPETTI



vi news di mercato, ma anche le case history di presentazione di singoli impianti fotovoltaici registrano un discreto seguito.

La rivista è molto apprezzata per la completezza dei contenuti e l'attualità con la quale vengono trattati, anche elementi come l'aspetto grafico e l'organizzazione e distribuzione dei contenuti sono ritenuti accettabili.

Ai lettori è stato anche chiesto quali argomenti potrebbero arricchire la rivista. Un maggio-

re approfondimento sulle normative legate al settore è uno dei desiderata più indicati, così come una maggiore presenza di dati di mercato, trend e andamento dei prezzi di prodotti e componenti. Non mancano le richieste di poter leggere più case history, esperienze sul campo degli installatori e progetti innovativi e c'è chi gradirebbe anche una sezione dedicata alle offerte di lavoro e alle schede tecniche dettagliate dei prodotti.

IL SITO

La maggioranza del campione coinvolto accede al sito www.solareb2b.it spesso o tutti i giorni anche se la percentuale dei visitatori saltuari è comunque significativa.

Il sito viene valutato positivamente per quanto riguarda i contenuti, la grafica e leggibilità e la completezza degli argomenti. Qualche criticità è stata invece segnalata sulla fruibilità dei contenuti da smartphone.

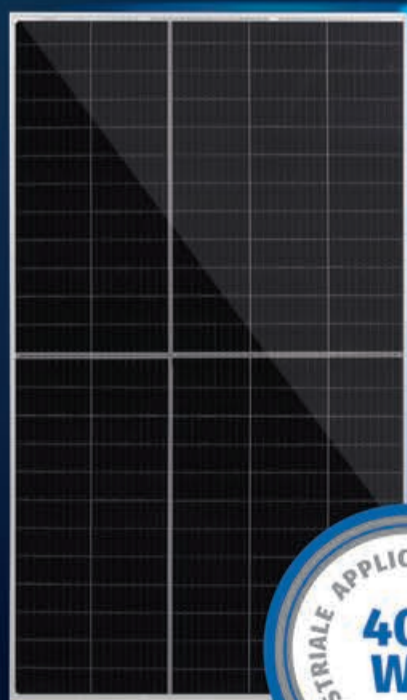


SILK® Premium

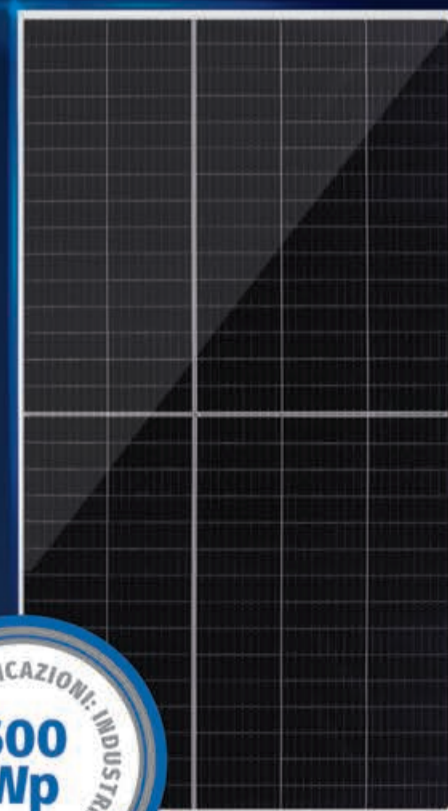
NOVITÀ 2022

Moduli fotovoltaici monocristallini con configurazione a 1/3 cut
MAGGIORE POTENZA ED EFFICIENZA

Efficienza modulo fino a 21,05 %



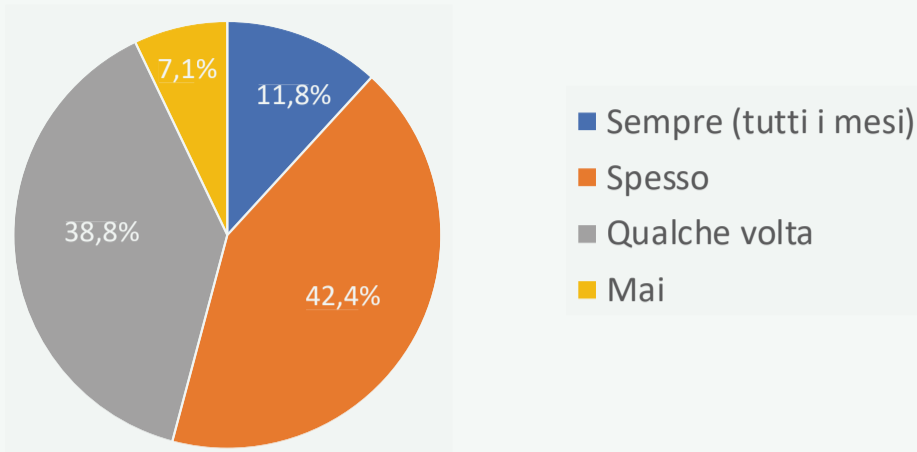
390 - 405 Wp
120 celle 1/3 cut, 210 mm, MBB
1754 x 1098 x 30 mm



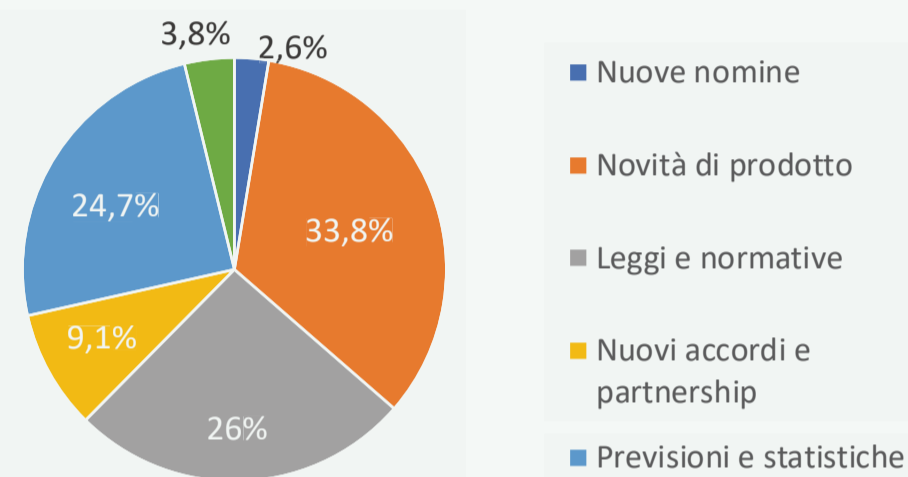
480 - 505 Wp
150 celle 1/3 cut, 210 mm, MBB
2185 x 1098 x 35 mm



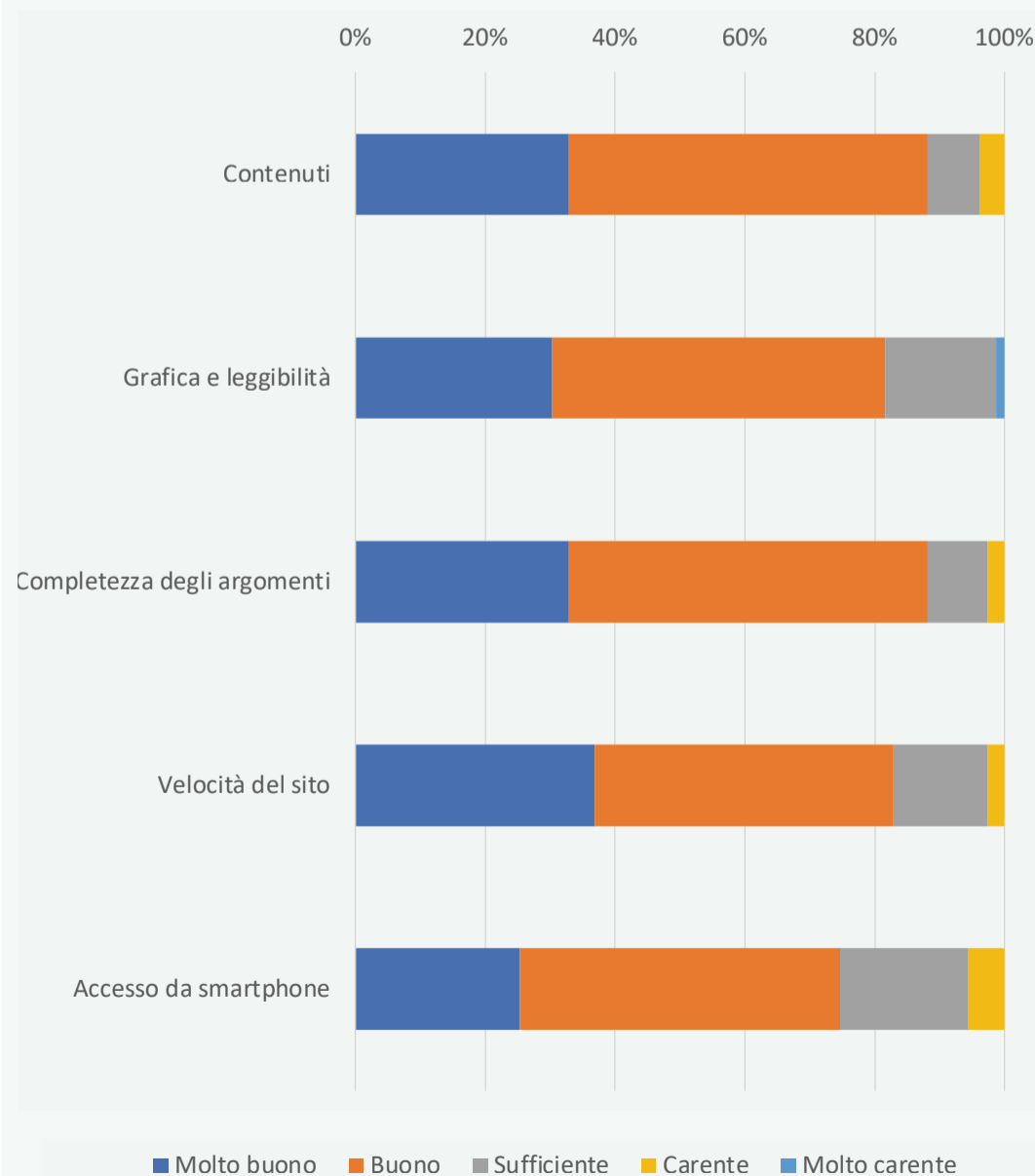
CON QUALE FREQUENZA SEGUI IL SITO WWW.SOLAREB2B.IT?



QUALI SONO I CONTENUTI CHE APPREZZI DI PIÙ SUL SITO?



DAI UNA VALUTAZIONE AL SITO SUI SEGUENTI ASPETTI



Le news sulle novità di prodotto, che raccolgono un terzo delle preferenze, sono certamente tra i contenuti più apprezzati dagli utenti. Anche leggi e normative, insieme a previsioni e statistiche hanno un buon gradimento e raccolgono ciascuna circa un quarto delle preferenze espresse. A seguire le notizie su nuovi accordi e partnership che si ritagliano circa il 10% dei voti.

Le risposte al quesito su quali argomenti potrebbero arricchire il sito ricalcano in parte le indicazioni emerse sui nuovi contenuti che si vorrebbero trovare sulla rivista cartacea. Ulteriori novità di prodotto e informazioni tecniche più specifiche sarebbero molto apprezzate anche online, così come approfondimenti su normative, formazione, analisi di mercato, case history e reportage.

LA NEWSLETTER E I SOCIAL

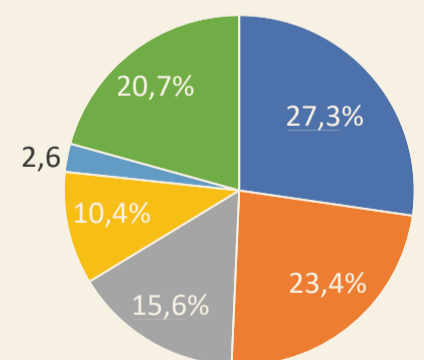
La quasi totalità del campione riceve la newsletter di SolareB2B e quasi il 90% la legge spesso o ogni settimana, ma c'è una piccola percentuale tra gli iscritti che non la consulta mai. Della newsletter sono apprezzate la velocità e l'accessibilità così come il tempismo e la completezza e il valore delle notizie contenute. Per quanto riguarda invece l'aspetto grafico della newsletter i giudizi dei lettori sono per lo più positivi ma con numeriche inferiori rispetto ad altre voci e con qualche voto insufficiente.

Sul fronte social è possibile rilevare la migliore performance della pagina LinkedIn di SolareB2B rispetto a quella Facebook. Per quanto riguarda LinkedIn, circa un terzo del campione accede spesso o tutti i giorni alla pagina di SolareB2B. Un altro terzo la visita raramente, mentre la restante parte degli intervistati non accede mai al portale.

I numeri su Facebook evidenziano lo scarso interesse dei lettori per la pagina di SolareB2B su questo social con quasi i due terzi del campione che non accede mai al profilo di SolareB2B.

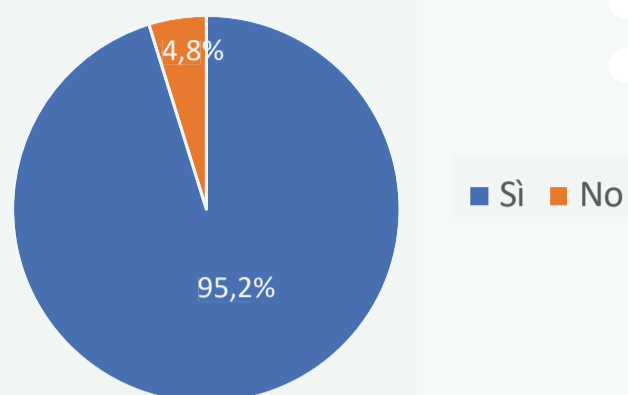
Il campione del sondaggio

Sono state oltre 300 le interviste realizzate nel sondaggio online di SolareB2B che ha visto la partecipazione di professionisti di diverse aree di business del mercato del fotovoltaico

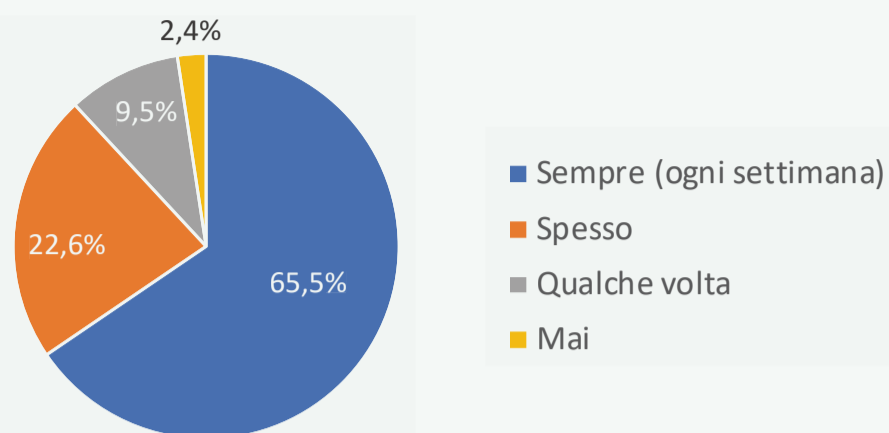


- Azienda produttrice di moduli / inverter / storage / componenti vari
- Installatore / impiantista / Epc
- Progettista / sviluppatore
- Distributore
- O&M
- Altro

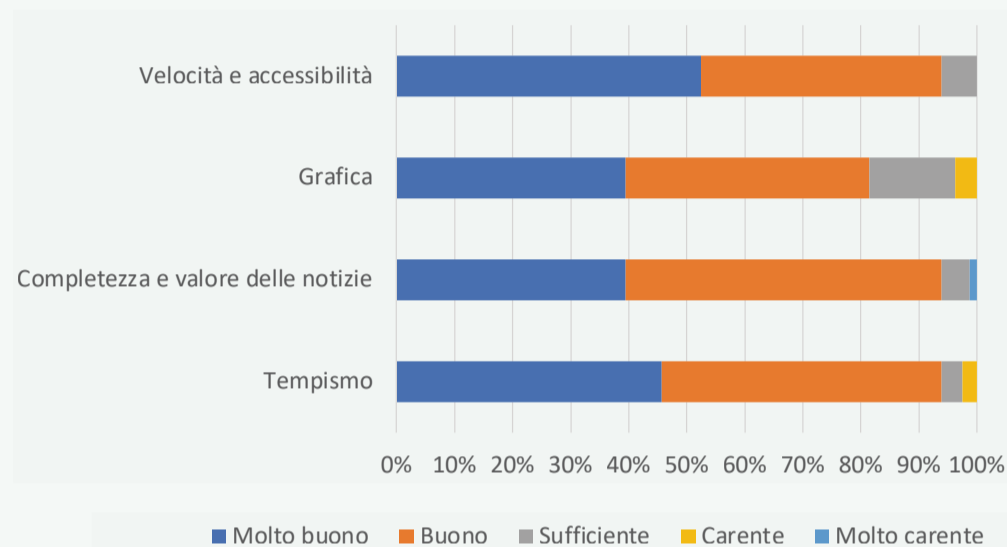
RICEVI LA NEWSLETTER DI SOLAREB2B?



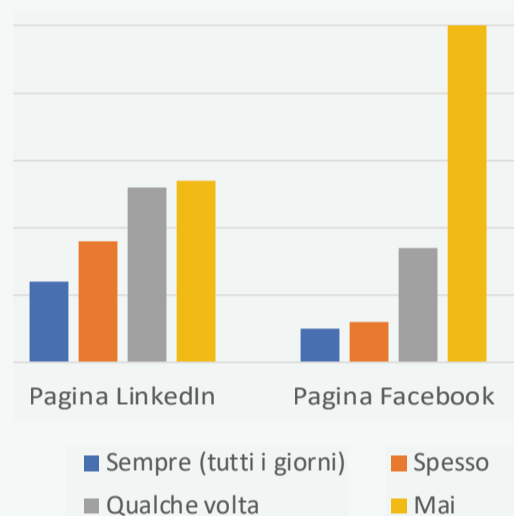
SE RICEVI LA NEWSLETTER, CON QUALE FREQUENZA LA LEGGI?



DAI UNA VALUTAZIONE ALLA NEWSLETTER SUI SEGUENTI ASPETTI



CON QUALE FREQUENZA SEGUI LE PAGINE LINKEDIN E FACEBOOK?



FIMER

Piattaforma Power. Scegli il meglio



La nuova piattaforma Power di FIMER è la soluzione più potente e flessibile per applicazioni residenziali. Con un innovativo inverter ad alta potenza e soluzione storage modulare, PowerUNO, PowerTRIO e PowerX garantiscono l'installazione più semplice e veloce sul mercato. Installatori e clienti



finali potranno scegliere la combinazione perfetta tra design Made in Italy e tecnologia all'avanguardia.

FIMER. Scegli il meglio.
fimer.com